



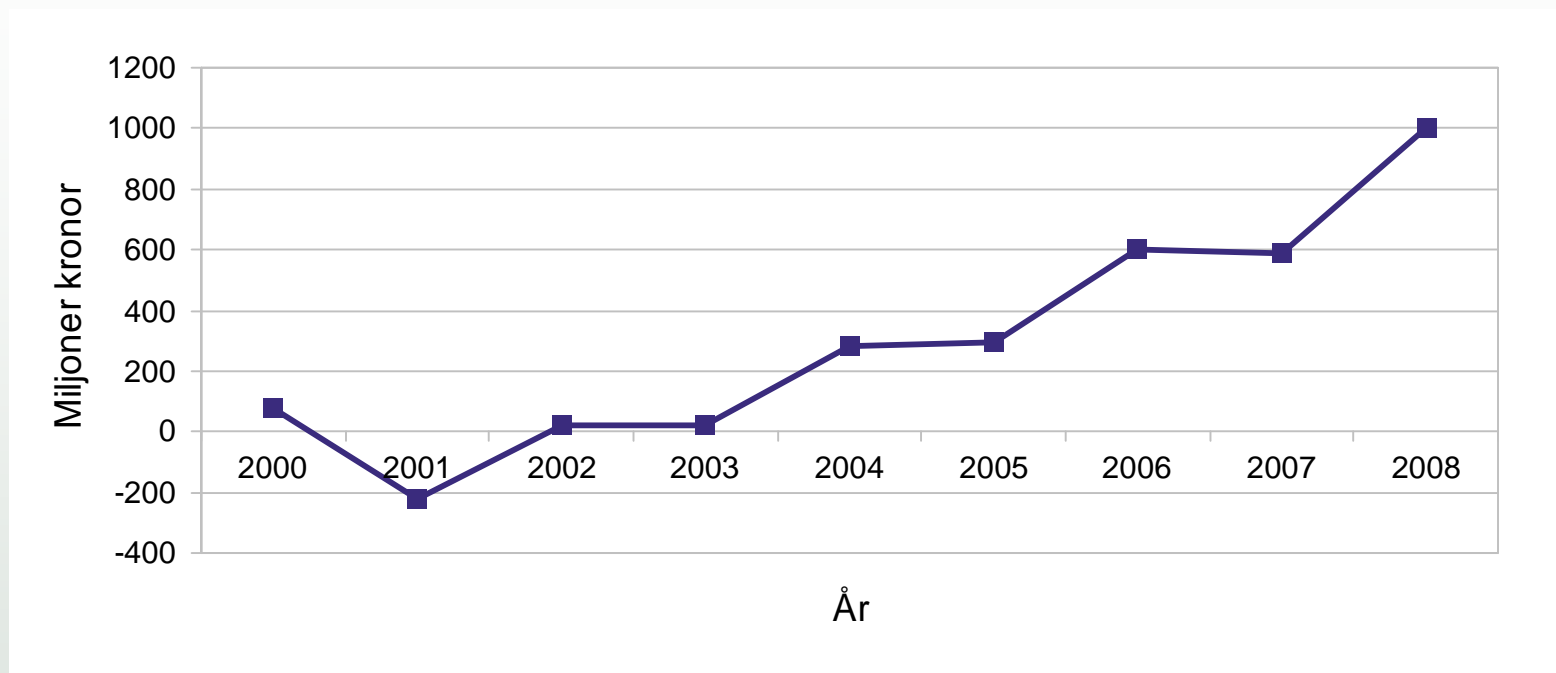
Läkemedelsdagen

7 maj 2009

Johan Wallér

Stabsdirektör

Kraftfull utveckling



1999-2002

- ▶ Nytt ägardirektiv
- ▶ Förberedelse för olika marknadssituationer
- ▶ Affärsfokus

2003-2004

- ▶ Nytt ägardirektiv
- ▶ Förberedelse för olika marknadssituationer
- ▶ Affärsfokus

2005-2006

- ▶ Otillräcklig lönsamhet och tillgänglighet
- ▶ Konkretare mål

2007-2008

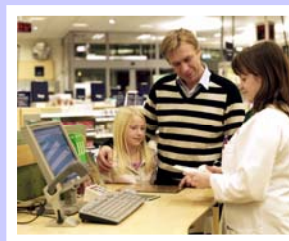
- ▶ Renodling av verksamheter
- ▶ Tydligare resultatkrav
- ▶ Rationaliseringar

Apotekets tre viktigaste uppgifter

Säkerställa en trygg och säker läkemedelsförsörjning



Bidra till att målen med omregleringen uppnås



Bygga ett konkurrenskraftigt Apoteket AB för framtiden



I beslut avseende omreglering av apoteksmarknaden finns ett antal förutsättningar givna

- ▶ Totala antalet apotek ökar
- ▶ En gemensam infrastruktur för hela marknaden
- ▶ Antalet apotek inom Apoteket AB minskas till 315
- ▶ Samhällsfunktioner avvecklas. Apoteket AB:s ansvar kvarstår under begränsad tid
- ▶ Marknaden får en ökad handelsmarginal (16→18)
- ▶ Apoteksaktörer blir kund till tillverkare/ombud
- ▶ Fabrikantneutraliteten tunnas ut/försvinner
- ▶ Apoteksaktörer får förhandlingsmöjligheter avseende parallellimport och OTC
- ▶ Fullsortimentsgrossister eller fortsatt enkanalssystem?
- ▶ Integrerade kedjor etableras
- ▶ Tillhandahållarskyldighet för allt förskrivet
- ▶ Vissa receptfria substanser till allmän handel

Omstruktureringsbolagets beslut

► Apotek som kommer att vara kvar i Apoteket AB

- Apoteket AB får behålla 315 av dagens 916 apotek/Apoteket Shop
 - Utöver dessa beräknas Apoteket AB öppna ytterligare ett antal apotek under 2009. OAB beräknar att detta handlar om cirka 15 helt nya apotek
- Det (330 apotek) motsvarar ca 35 procent av dagens apotek/Apoteket Shop

► Småföretagarapotek

- De 150 apoteken kommer att övergå i ett dotterbolag 1 juli
- Detta bolag kommer att överföras från Apoteket AB till ett annat statligt bolag. Apoteken kommer sedan säljas ett och ett till enskilda entreprenörer
- Troligt att försäljningen till enskilda företagare slutförs något senare än för övriga kluster.
- Det motsvarar ca 16 procent av dagens apotek
- Omstruktureringsbolaget ansvarar för denna process

► Ordinarie försäljning

- 466 apotek säljs i åtta kluster, inklusive 15 apotek som redan är på väg att etableras
- Dessa kluster motsvarar tillsammans ca 49 procent av dagens apotek/Apoteket Shop

Fördelningsprinciper

OAB:s mål och principer för fördelning av apotek i kluster

- ▶ Fungerande marknad
 - God konkurrens
 - Undvika lokala monopol
 - Rationell drift
 - Geografiskt sammanhållna apotek
 - Möjlighet att rotera personal i glesbygd (max 50 km mellan apotek inom klustret)
- ▶ Apoteket AB livskraftigt och goda förutsättningar för god marknadsstruktur
 - Fungerande konkurrens
 - Neutrala marknadsförutsättningar
- ▶ Goda förutsättningar för småföretagare

Kluster av apotek till försäljning

- ▶ Nationellt kluster 1
- ▶ Nationellt kluster 2
- ▶ Regionalt Mitt
- ▶ Regionalt Västra Götaland
- ▶ Regionalt Syd
- ▶ EA Mitt
- ▶ EA Syd/Västra Götaland
- ▶ Stora apotek i storstäder
- ▶ Småföretagare (OAB) – 150 apotek

Apotek som Apoteket AB får behålla

- ▶ 330 apotek inklusive helt nya apotek som väntas öppna under 2009
- ▶ Genomsnittlig lönsamhet
- ▶ Representativ mix av apotekstyper och lägen
- ▶ Apoteket AB får en marknadsandel på 35 procent vilket gör att vi får möjlighet att konkurrera på lika villkor.

Apotekets kommentar till beslutet

- ▶ Vi blir ett betydligt mindre företag och kommer därmed kunna konkurrera på likvärdiga villkor som övriga aktörer.
- ▶ Perioden fram till att omställning och försäljning är genomförd kommer att vara en stor utmaning för Apoteket AB och våra medarbetare
- ▶ Apoteket har tidigt uttalat att vi är positiva till omregleringen av marknaden för att möjliggöra ökad tillgänglighet

Vi underlättar omställningen

- ▶ Bryter ut nödvändig infrastruktur och lägger grunden till ett gemensamt servicebolag
- ▶ Tillhandahåller ATS (Apotekets Terminal System) som en övergångslösning
- ▶ Utvecklat expeditjonsstöd för ökad patientsäkerhet
- ▶ Vi stödjer försäljningsprocessen; ger information, bildar bolag



Satsningar 2008

- ✓ Breddat och utvecklat sortimentet
- ✓ Utvecklat tjänster och rådgivning inom hälsa och läkemedel
- ✓ Tydliggjort Apotekets affär genom att etablera Apoteket Farmaci och APL
- ✓ Testat franchise som ny driftsform
- ✓ Etablerat verksamhet i Norge



Kundupplevelsen – vårt framgångsrecept

Vårt förhållningsätt har bidragit till att vi fått:

- Nöjdare kunder
 - snabbare service
 - högre anseende



Kunderna gillar Apoteket

- ▶ Butikskedja med samhällsansvar
 - ▶ Handelns näst hetaste varumärke
 - ▶ Bäst på service av alla varumärken (butik)
 - ▶ Kundtjänst i topp
- ▶ Recipharm International Environmental Award
 - ▶ Retail Award (nytt initiativ kundservice)
- ▶ Nominerade till bästa butikskedja (Apoteket Shop)





Framtiden

Ny marknadssituation

Det går bra för Apoteket, och omregleringen ger nya möjligheter:

- ▶ Bättre tillgänglighet och större mångfald för kunderna
- ▶ Ökade möjligheter för medarbetarna
- ▶ Tillfälle att visa vad vi verkligen går för



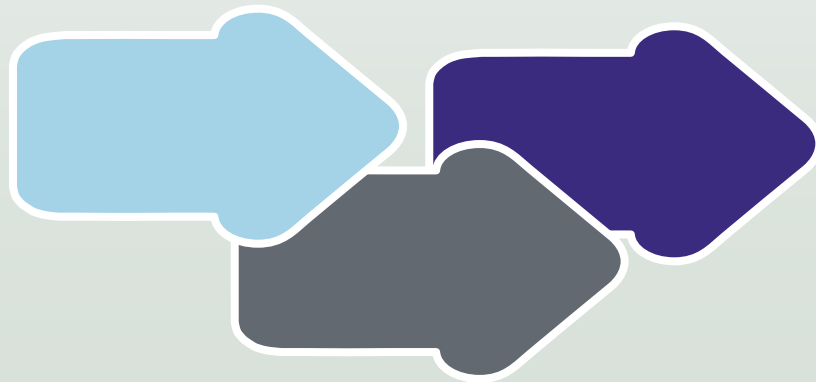
2009 – Förändringens år

Att leda ett företag i förändring och samtidigt säkerställa trygg och säker läkemedelsförsörjning



Flera parallella utmaningar

- ▶ Besked om vilka apotek som ska säljas
 - Framtida storlek på företaget
- ▶ Medarbetare som får ny arbetsgivare följer med "eget" apotek
 - Besked om ny arbetsgivare dröjer
- ▶ Lång övergångsperiod innan ny ägare tar vid
 - Viktigt att upprätthålla trygg och säker läkemedelsförsörjning



Avgörande frågor för Apoteket

- ▶ Anpassa verksamheten till ny marknadssituation
- ▶ Få möjlighet att konkurrera på likvärdiga villkor
- ▶ Bibehålla samma höga kvalitet på service och rådgivning
- ▶ Vara en attraktiv arbetsgivare
- ▶ Ha kvar det höga förtroendet från kunderna



I framtiden är det kunden som väljer

Kundens behov – utgångspunkt för:

- ▶ sortiment och produkter
- ▶ utveckling av butiker
- ▶ tjänster, rådgivning och kunderbjudanden



Apoteket imorgon

- ▶ Vi är beredda på hård konkurrens från etablerade internationella aktörer och egna företagare
- ▶ Vi är ett mindre företag, har samma kompetens, men är effektivare och mera lönsamma
- ▶ Vår ambition är att vara den ledande och mest attraktiva apoteksaktören inom hälsa och läkemedel

